**Verbeeldingskracht** (ik heb buiten kaders gedacht, geexperimenteerd, iets vernieuwends toegevoegd door…)

FOTOGRAFIE/FILM STOP MOTION

Stopmotion is een filmtechniek die stilstaande beelden aan elkaar plakt om het vervolgens op een beweging te laten lijken en zo een film te maken.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Werkwijze:** Installeren op je telefoon: De APP Stop Motion Studio. De gratis versie! Bekijk de tutorial <https://www.youtube.com/watch?v=FrNI9-g7hLY&app=desktop> . Bekijk een stukje van een voorbeeld: <https://www.youtube.com/watch?v=KP2CKs2F58s>

Bouw ‘nu een decor, je ‘set’. Maak een beweegbaar poppetje voor je hoofdrol en je andere rollen of gebruik een bestaand poppetje. Schrijf een verhaaltje. Je poppetje i s ergens. Hij wil iets. Dat gaat mis. En dan gebeurt er iets anders. Maak ook andere voorwerpen die je nodig hebt. Telefoon vastzetten. Op proef je verhaal doorspelen. De app aanzetten en je verhaal fotograferen.



**Verbeeldingskracht** (ik heb buiten kaders gedacht, geexperimenteerd , iets vernieuwends toegevoegd door…)

**Scheppingskracht** (de volgende middelen, materialen, technieken, vaardigheden en kennis heb ik ingezet):

**Zeggingskracht** (het verhaal dat ik vertel is... Het spreekt de verbeelding van anderen aan / is inspirerend voor anderen door….):

**Ik heb bij deze opdracht over mijn eigen creativiteit en expressieve vermogen geleerd….**

**Deze opdracht, of delen ervan, kan ik wel/niet inzetten voor mijn doelgroep,**

**omdat….**(denk breed over de doelgroep, denk creatief/kan eventueel iets aangepast worden, leg uitgebreid uit)